

美和科技大學



跨專業長期照護碩士學位學程

課程規範

跨專業長期照護碩士學位學程

課程名稱：

高齡健康休閒與產業行銷

中華民國 115 年 1 月制定

一、課程基本資料：

科目名稱	中文	高齡健康休閒與產業行銷	
	英文	Senior health and leisure and industry marketing	
適用學制	碩士班	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	2 學分
適用系科別	跨專業長期照護碩士學位學程	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

二、跨專業長期照護碩士學位學程目標培育人才

(一)依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	長期照護服務	A、考量並澄清長期照護需要者之需求。 (A-1)與受照護者、照護者、照護決策者(通常為家人)釐清或確認照護需求。 (A-2)為照護需求排列優先次序。
	長期照護服務	B、依需求提供不同類型的照護服務。 (B-1)執行居家式照護服務。 (B-2)執行社區式照護服務。 (B-3)執行機構式照護服務。 (B-4)執行特殊形態照護服務。
	長期照護服務	C、執行個人人身基本照顧作業。 (C-1)執行排泄照顧、進食照顧等。 (C-2)執行個人清潔及其他生活活動照顧。
	長期照護服務	D、執行生活活動照顧作業。 (D-1)協助長期照護需要者之家庭及社區生活。 (D-2)協助長期照護需要者之社會參與。 (D-3)協助長期照護需要者之精神心智互動與行為照顧。

(二)課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
高齡健康休閒與產業行銷	培育能理解高齡者需求、設計健康休閒活動、並懂得運用行銷策略推動相關產業的跨域專業人才。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解高齡者需求與活躍老化 2. 健康促進與管理 3. 休閒活動設計與應用 4. 運動產業行銷與經營

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能；PC=專業職能 (Professional Competencies)。

(三) 跨專業長期照護碩士學位學程核心能力

能力指標	代碼
長期照護能力	I
溝通諮詢能力	II
邏輯思考能力	III
研究實證能力	IV
智慧科技能力	V
創新思維能力	VI
領導管理能力	VII
國際視野能力	VIII
文化敏感能力	IX

三、教學目標

本課程可以達到以下目標：

了解高齡者身心健康需求，設計健康促進活動與服務，如運動、營養、心理健康等，以及管理相關服務與產業行銷專業人才，涵蓋促進長者健康福祉、開發高齡市場、應用科技於照護與行銷，以及推動活躍老化等面向。

四、課程描述

(一)課程說明

培養學生理解高齡者生理與心理需求，設計並推廣結合健康促進的休閒活動方案，並掌握高齡健康產業鏈的行銷策略，學習如何企劃、執行與評估適合不同健康狀況高齡族群的活動，結合理論與實作，例如運動處方設計、休閒活動規劃與行銷執行，以因應銀髮市場需求。

(二) 課程綱要

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	高齡運動休閒產業分析	PC(I, II)	2
2	高齡休閒產業分析的基礎理論	PC(I, III)	2
3	運動產業分析的理論與方法	PC(V, VII)	2
4	我國運動休閒產業發展策略	PC(V, VII)	2
5	休閒產業分析的實例運用與探討-以俱樂部為例	PC(IV,V, VII)	2
6	休閒產業分析的實例運用與探討-以健身房為例	PC(IV,V, VII)	2
7	期中報告(個案實例研討)	PC(II, III, IV)	2
8	期中報告(個案實例研討)	PC(II, III, IV)	2
9	運動中心的策略性規劃	PC(V,VI,VII)	2
10	樂齡旅遊結合運動觀光產業	PC(V,VI,VII)	2
11	臺灣露營活動發展與型態之探討	PC(V,VI,VII)	2
12	體驗行銷對 The Color Run 路跑運動策略之應用	PC(V,VI,VII)	2
13	女性健身市場行銷策略之探討	PC(V,VI,VII)	2
14	自行車結合觀光產業	PC(V,VI,VII)	2
15	樂齡游泳運動對消費者之影響	PC(V,VI,VII)	2
16	樂齡羽球運動對消費者之影響	PC(V,VI,VII)	2
17	期末分組報告(簡報及運動指導)	PC(II, III, IV)	2
18	期末分組報告(簡報及運動指導)	PC(II, III, IV)	2

(三) 教學活動

本課程嘗試從理論和實務這兩個不同面向，來介紹高齡運動產業的發展過程與現況，希望能為有興趣投入高齡運動產業的經營管理者，作一個完整輪廓的介紹。每課堂進行點名，未出席者須請假。個案分析採分組

報告模式進行研討。

五、成績評量方式

平時評量 40%、期中評量 30%、期末考評量 30%

六、教學輔導

(一) 課業輔導/補救教學對象：

出席率較低，以及期中考成績低於 60 分的同學。

(二) 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 分組互助教學：建立小組同儕的學習制度，將學生分組並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並藉此形成互相觀摩的讀書風氣。
2. 課後輔導：由授課教師於課輔時間 (Office Hours)，幫助成績欠佳或有特別學習需求的學生進行課後輔導。
3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷練習中獲得進步。

(三) 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：每週五 09:00~12:00

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：黃偉凡

(2). 校內分機：08-7799821 轉 8225

(3). 授課教師 email：x00012188@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：體育室